

Aktivnosti Kele & Kele d.o.o. so sofinancirane s strani Republike Slovenije in Evropske unije – iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Aktivnosti podjetja Kele & Kele d.o.o. v sklopu javnega poziva »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc« sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020.

www.eu-skladi.si

Kratek opis naložbe:

Aktivnosti s strani podjetja Kele & Kele d.o.o. potekajo od 20. 6. 2019 do 20.12. 2019 in so predmet »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

Javni poziv sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR). Javni razpis za izbor naložbe se izvaja v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, »Vavčer za dvig digitalnih kompetenc«.

Vlogo izvajalskega organa ministrstva na tem programu izvaja Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo, Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor. Vavčer sofinancira aktivnosti za dvig digitalnih kompetenc zaposlenih in vodstvenega kadra.

Namen in cilji naložbe:

- Namen in cilj javnega poziva je spodbuditi ciljne skupine iz točke 4 javnega poziva, za Vavčer za dvig digitalnih kompetenc, k **zagotovitvi ustreznih znanj zaposlenih in vodstvenega kadra za ključna področja digitalizacije**, s čimer se bo povečala njihova konkurenčnost, dodana vrednost oz. prihodki od prodaje.
- Predmet javnega poziva je sofinanciranje upravičenih stroškov usposabljanja za **dvig digitalnih kompetenc**.

Izbrana izobraževanja za dvig digitalnih kompetenc in cilji:

- Kako postaviti pravo ceno izdelku ali storitvi v digitalni dobi in kako jih pozicionirati na trgu?
- Z dizajnerskim razmišljanjem do tržno uspešnih digitalnih izdelkov in storitev
- Z digitalnim marketingom elegantno do novih kupcev v B2B in B2C
- Kako postaviti pravo ceno izdelku ali storitvi v digitalni dobi in kako jih pozicionirati na trgu?
- Industrija 4.0 in optimalni proizvodni procesi
- Marketing na družbenih omrežjih

Za dosego večje konkurenčnosti in ciljev na ključnih področjih, nam bo v pomoč novo znanje. Izbrane tematike: identifikacija želj in potreb naših kupcev oz. uporabnikov, uvedba neprestanega inoviranja po metodi Design thinking, delna avtomatizacija marketinga in komunikacije s strankami ter posledično izboljšanje marketinga na družbenih omrežjih in prilagoditev vsebinskega marketinga ter s tem približanje strankam (osveščanje o pomenu naših izdelkov).